



ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری  
پارک فناوری پردیس



## فراخوان ششمین فستیوال بازار دارایی فکری (نوآوری‌های صنعت پلاستیک و پلیمر)

مرکز فن بازار ملی ایران (پارک فناوری پردیس) با همکاری شرکت فراپورس ایران و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پس از برگزاری سه فستیوال موفق در صنعت لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی و صنعت مواد غذایی که به ترتیب در دی ماه ۹۴، شهریور ۹۵ و دی ماه ۹۵ با استقبال گسترده صنعتگران و تولیدکنندگان برگزار شد در نظر دارد ششمین فستیوال بازار دارایی فکری را در زمینه **نوآوری‌های صنعت پلاستیک و پلیمر** در ۱۹ دی ماه سال جاری برگزار نماید.

این فستیوال تخصصی به منظور تجاریسازی نوآوری‌های صنعت پلاستیک و پلیمر از طریق معامله / جذب سرمایه‌گذار در بازار دارایی فکری و با حضور سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان صنعت پلاستیک و پلیمر برگزار میشود.

- اختراعات حائز شرایط، پس از طی فرآیند ارزیابی و انتخاب در روز برگزاری فستیوال به مخاطبان معرفی شده و زمینه تعامل بین طرفین با برگزاری جلسات رودررو فراهم میشود.
- در صورت حصول توافق و انجام معامله از طریق بازار دارایی فکری، حمایتهای مادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب ارائه تسهیلات وجود خواهد داشت:

- ✓ تسهیلات تکمیل مستندات نوآوری‌ها برای ارائه به سرمایه‌گذاران (ارزیابی فنی اختراع و تهیه BP خلاصه)؛
- ✓ تسهیلات خرید / سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها برای سرمایه‌گذاران و صنعتگران: تسهیلات به میزان ۸۰٪ قیمت معامله (اعم از خرید قطعی اختراع، لیسانس و یا سرمایه‌گذاری مشترک) و تا سقف ۵ میلیارد ریال به صورت تسهیلات قرض‌الحسنه؛

\* \* \* \* \*

- مخترعان و نوآوران حقیقی و حقوقی که تمایل به حضور در این فستیوال را دارند، مقتضی است فرم ثبت نام (پیوست) را تکمیل و به همراه تصویر گواهی ثبت اختراع **حداکثر تا دهم (۱۰) دی ماه سال ۹۵** به آدرس پست الکترونیک [festival@techmart.ir](mailto:festival@techmart.ir) ارسال نمایند.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص به سایت فستیوال به نشانی

[www.techfestival.ir](http://www.techfestival.ir) مراجعه نموده و یا با شماره‌های ۸۸۳۵۹۴۸۲ و ۸۸۳۵۹۶۱۲-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.



ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری  
پارک فناوری پروری



### مزیت‌های بازار برای نوآوران / صاحبان نوآوری حقیقی و حقوقی:

- ✓ امکان تجاری‌سازی نوآوری از طریق سرمایه‌گذار مشترک، اعطای ليسانس و یا فروش مالکیت نوآوری؛
- ✓ امکان توسعه و رشد تولید و بازار از طریق ایجاد همکاری مشترک و استفاده از توانمندی سرمایه‌گذاران/صنعتگران؛
- ✓ همکاری استراتژیک در زمینه توسعه بازاریابی و استفاده از ظرفیت و تجربه سرمایه‌گذاران/صنعتگران در بازارگردانی؛
- ✓ استفاده از توانمندی مدیریتی و تولیدی در همکاریهای مشترک برای توسعه و ارتقای نوآوری و محصول؛
- ✓ وجود تسهیلات برای تکمیل مستندات جهت ارائه به سرمایه‌گذاران؛
- ✓ امکان معامله با تسهیلات مناسب به خریداران که موجب ایجاد مزیت بازاریابی می‌شود.

### مزیت‌های بازار برای سرمایه‌گذاران و صنعتگران:

- ✓ استفاده از نوآوری‌های بازار برای توسعه رده‌های محصول شرکت با صرف هزینه و زمان کمتر؛
- ✓ امکان انتخاب از میان نوآوری‌های مختلف برای توسعه و تکمیل سبد نوآوری شرکت با کاهش ریسک هزینه تحقیق و توسعه با توجه به میزان توسعه یافتگی نوآوری‌ها؛
- ✓ افزایش توانمندی‌های شرکت در حوزه نوآوری و به تبع آن رشد توانمندی رقابتی در تولید و فروش؛
- ✓ وجود تسهیلات خرید از بازار که ریسک‌های مالی تجاری‌سازی نوآوری را کاهش می‌دهد؛
- ✓ استفاده از بستر امن، قانونی و تخصصی بازار دارایی فکری فرابورس ایران برای عرضه نوآوری؛